

telekom  
+it



# Report

mediadaten  
2021

Report Verlag GmbH & Co. KG  
Lienfeldergasse 58/3 | A-1160 Wien  
Telefon: +43 (0) 1 902 99 0  
Telefax: +43 (0) 1 902 99-37  
E-Mail: [office@report.at](mailto:office@report.at)  
Erscheinungsweise: zweimonatlich  
Heftpreis: 4 Euro  
Abopreis: 40 Euro  
[www.report.at](http://www.report.at)

# zielgruppen

Kaufmännische und technische EntscheidungsträgerInnen in allen Branchen, GeschäftsführerInnen, EinkaufsleiterInnen, VerkaufsleiterInnen, IT-LeiterInnen sowie FachbereichsleiterInnen (Industrie, Gewerbe, Handel, Banken, Dienstleistung, öffentliche Verwaltung, Großunternehmen sowie KMU).

Gemeinsam mit dem **Telekom & IT Report** erhalten alle LeserInnen auch **Report (+) PLUS**, das Servicemagazin für Führungskräfte.

- **Verbreitung:** Österreich
- **Vertrieb:** Abonnentenversand, Fachhändler und Messen
- **Auflage:** 8.000 Stück



# strukturdaten

<b>60 %</b>	der LeserInnen der <b>Report Medien</b> sind InhaberInnen, GeschäftsführerInnen, Vorstände, GesellschafterInnen oder leitende Angestellte.
<b>59 %</b>	der LeserInnen der <b>Report Medien</b> kommen aus Wien, Niederösterreich und Burgenland, 17 % aus Oberösterreich und Salzburg, 13 % aus der Steiermark und Kärnten und 11 % aus Tirol und Vorarlberg
<b>41 %</b>	haben einen Universitätsabschluss. Die Kernzielgruppe der <b>Report Medien</b> sind LeserInnen zwischen 30 und 59 Jahren.

# ansprechpartner

## ➤ Verlags- & Anzeigenleitung

Mag. Gerda Platzer  
mail: platzer@report.at  
phone: +43 (0) 1 902 99-31  
mobil: +43 (0) 676 898 299 204

## ➤ Redaktion

Martin Szelgrad  
mail: szelgrad@report.at  
mobil: +43 (0) 676 898 299 208

# geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

**Zum Downloaden unter: [www.report.at/agb.pdf](http://www.report.at/agb.pdf)**

# erscheinungs- termine

Meinungen, Analysen, Umfragen, Hintergründe – was die IT-Abteilungen der Unternehmen bewegt, worüber gesprochen wird und was die Zukunft bringen wird – regelmäßig im **Telekom & IT Report**.

**Interviews und Kommentare:** Die Branche im Originalton

**Podiumstalk:** Nachberichte zu Publikumsgesprächen des Report

**Karriere:** Ausbildung, Weiterbildung und Neues vom Arbeitsmarkt

**Best of...:** Beispielhafte Projekte und Umsetzungen

**Hard & Soft:** Geräte und Applikationen des Monats

**Firmennews:** Produkte und Services der Unternehmen

## ständige rubriken

erscheinungstermine 2021		Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termine
<b>01</b>	<b>SONDERHEFT »TOP 12«</b> Manager, Märkte, Innovationen <b>■ ENDE DER KRISE.</b> Produkte, Services und Lösungen, die Unternehmen helfen, ihr Geschäft beständig, sicher und nachhaltig fortzuführen oder auf Dauer zu verändern	<b>20.01.2021</b>	<b>26.01.2021</b>
<b>02</b>	<b>■ MACHINE LEARNING UND AI.</b> Wie künstliche Intelligenz die Produktivität steigert, Qualität verbessert und neue Services ermöglicht – Erfahrungen aus der Praxis <b>■ INNOVATION IN PARTNERSCHAFT.</b> Technologiedienstleister als Sparring-Partner für neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle <b>■ BEST OF ...</b> SD-WAN im Einsatz <b>■ BEST OF ...</b> Whiteboard & Multifunktion – Einsatz im Besprechungszimmer	<b>17.03.2021</b>	<b>23.03.2021</b>
<b>03</b>	<b>■ WENDIGE IT-INFRASTRUKTUR.</b> Wie lassen sich hybride Cloud-Lösungen bestmöglich verwalten? Welche IT-Services und Cloudstrategie decken den Bedarf von Unternehmen optimal ab? <b>■ RPA UND AUTOMATISIERUNG.</b> Wie Prozesse in der IT und in Fachbereichen automatisiert und beschleunigt werden können <b>■ BEST OF ...</b> Datenmanagement und Storage <b>■ BEST OF ...</b> IoT in der Praxis	<b>19.05.2021</b>	<b>25.05.2021</b>
<b>04</b>	<b>■ FACHKRÄFTEMANGEL: WEIBLICH.</b> Das Berufsbild Technik bleibt meist den Männern vorbehalten. Mit welchen Maßnahmen können Unternehmen hier entgegenwirken? Und wer schafft das besonders gut? <b>■ WIE LOW-CODE DIE APP-ENTWICKLUNG</b> verändert. Anbieter und Plattformen in Österreich. <b>■ BEST OF ...</b> Oracle-Lösungen im Einsatz <b>■ BEST OF ...</b> Geschäftsprozesse am Smartphone	<b>21.07.2021</b>	<b>27.07.2021</b>
<b>05</b>	<b>■ INFORMATIONSSICHERHEIT.</b> Was ist bei einer IT-Security-Strategie wichtig? Welche Absicherung von Daten und Infrastruktur ist sinnvoll und machbar? <b>■ WIE ERP UND CRM</b> die Unternehmenssteuerung erleichtern <b>■ BEST OF ...</b> IBM-Lösungen in der Anwendung <b>■ BEST OF ...</b> Druck- und Output-Lösungen	<b>20.10.2021</b>	<b>27.10.2021</b>
<b>06</b>	<b>■ BUSINESS-HEBEL 5G:</b> Use-Cases für die Transformation des Geschäfts. Storage-Lösungen für KMU, Systeme für Ausfallssicherheit, Backup und Wiederherstellung. <b>■ SO WIRD 2022:</b> Erwartungen und Prognosen der CIOs <b>■ BEST OF ...</b> Microsoft-Business-Lösungen in der Praxis <b>■ BEST OF ...</b> IT-Asset-Management	<b>09.12.2021</b>	<b>14.12.2021</b>



	Format	B x H	Preis
	2/1	390 mm x 270mm abfallend 420 mm x 297 mm	€ 10.500,-
	U2, U3, U4	180 mm x 297 mm, abfallend 210 mm x 297 mm	€ 6.160,-
	1/1	180 mm x 297 mm, abfallend 210 mm x 297 mm	€ 5.600,-
	1/2 hoch	90 mm x 270 mm abfallend 102 mm x 297 mm	€ 3.150,-
	1/2 quer	180mm x 130 mm, abfallend 210 mm x 144 mm	€ 3.150,-
	2 1/2 quer	390 mm x 130 mm abfallend 420 mm x 144 mm	€ 5.600,-
	1/3 hoch	58 mm x 270 mm abfallend 72 mm x 297 mm	€ 2.350,-
	1/3 quer	180 mm x 90 mm abfallend 210 mm x 104 mm	€ 2.350,-
	2/3 hoch	120 mm x 270 mm abfallend 134 x 297	€ 4.200,-
	2/3 quer	180 mm x 180 mm abfallend 210 mm x 192 mm	€ 4.200,-
	1/4 hoch	42 mm x 270 mm, abfallend 57 mm x 297 mm	€ 1.700,-
	1/4 quer	180 mm x 67 mm abfallend 210 mm x 85 mm	€ 1.700,-
	1/4 Kasten	88 mm x 130 mm	€ 1.700,-
	1/8 Kasten	88 mm x 66 mm	€ 950,-
	1/8 hoch	57 mm x 133 mm	€ 950,-
	Junior Page	134 mm x 180 mm abfallend 151 mm x 197 mm	€ 3.675,-
	Beileger	210 mm x 297 mm bis 20 g	€ 0,20/Stk.
		bis 30 g	€ 0,30/Stk.
		bis 40 g	€ 0,40/Stk.
		Mindestformat A6	

## technische angaben

- **Digitale Daten:** Nur eine optimale Datenanlieferung für die Druckvorstufe garantiert ein perfektes Druckprodukt:
- **PDF-Dateien (PDF/X3-Standard),** Schnittmarken sind anzugeben
- **Farbprofil:** ISO Coated v2 300% (ECI)
- **Magazinformat:** Breite 210 mm x Höhe 297 mm, zzgl. 3 mm Überfüller
- **Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** Nach dem jeweils gültigen Terminkalender.
- **Sonderplatzierung:** Eine spezielle Platzierung im redaktionellen Teil wie auch auf den Umschlagsseiten 2, 3 und 4 wird mit einem generellen Zuschlag von 10 % zum Grundpreis verrechnet.