

## editorial



Martin Szelgrad,  
Chefredakteur

## Welt der Kacheln wächst

Windows 8 ist am Markt und wird Geschäftsführer Georg Obermeier zufolge auch die heimische Businessszene umkrempeln. »Windows 8 Pro« wendet sich speziell an Geschäftskunden und technische Experten. Zusätzlich zu den Funktionen von Windows 8 bietet es eine breite Auswahl an Werkzeugen für Verschlüsselung, Virtualisierung, PC-Verwaltung und Domänenverbindung. Für Unternehmenskunden bietet zudem »Windows 8 Enterprise« neue mobile Funktionen wie Windows To Go, DirectAccess und BranchCache sowie die Sicherheitsanwendungen BitLocker und AppLocker. »Wenn man es einmal gewohnt ist, möchte man es nicht mehr missen«, verrät Obermeier, der das System bereits seit Monaten aktiv nutzt (wenn auch mit der klassischen, gewohnten Windows-Oberfläche). Größte Veränderung im Tablet-Modus für die Touchscreens ist der Windows Store, der eine ähnlich sichere und abgekapselte Umgebung für App-Downloads bieten soll, wie es bereits bei Apple der Fall ist. 670 Millionen Windows-PCs weltweit warten nun auch ohne Touch darauf, ein Upgrade verpasst zu bekommen. Ob Microsoft mit seiner jüngsten Release den Trend zu mobilen Endgeräten, die vornehmlich Android und iOS sprechen, aufhalten kann, ist fraglich. Die nachgefragten Designfeatures der am Markt wuchernden Kachellandschaften sind jedenfalls verinnerlicht. Größter Vorteil ist sicherlich, auch auf Geräten, die keinen Touchscreen haben, weiterhin die von Windows 7 gewohnte Oberfläche nutzen zu dürfen. Immerhin bootet das jüngste Windows weitaus schneller.

MartinSzelgrad,Telekommunikations&ITReport.



**Interplanetarer Internetanschluss.** Bei einem gemeinsamen Test eines robusten Kommunikationsprotokolls für interplanetare Raumflüge steuert die NASA-Astronautin Sunita Williams von der Internationalen Raumstation aus einen Rover im Darmstädter ESA-Kontrollzentrum ESOC.

### analyse

IT, die atmet. Fujitsu zeigt in München, wohin der IT-Hase läuft – auch ohne Batterien. **seite 4**

### kolumne

Thomas Schmutzer über Veränderungen am Arbeitsplatz und im Wirtschaftsleben. **seite 6**

### inside

Neuigkeiten zu Aastra, eworx, Plantronics, Kapsch, Cisco, T-Mobile, Siemens Enterprise Communications, agilen Verträgen, T-Systems, EMC, ISPA, SAP, Accenture, Erste Bank, smart mobile und Tech Data Mobile. **seite 8**

### businesssoftware

Das Neueste vom Markt. Die große Studie zum Thema, Statements und Ansichten. **seite 12**

### hardsoft

Grüne Lösungen, smarte Geräte und tolle Plattformen. **seite 24**

### www

Die Kommentarreihe zu sinnigen und unsinnigen Entwicklungen im Netz. **seite 26**

### firmennews

Produkte, Projekte und Lösungen. **seite 27**

## impresum

Herausgeber: Mag. Dr. Alfons Flatscher [flatscher@report.at] Chefredaktion: Martin Szelgrad [szelgrad@report.at] Redaktion: Valerie Uhlmann, bakk. [redaktion@report.at] Autoren: Mag. Rainer Sigl, Mag. Karin Legat, Mag. Thomas Schmutzer, Lektorat: Mag. Rainer Sigl Layout: Report Media LLC Produktion: Report Media LLC Druck: Styria Vertrieb: Post AG Verlagsleitung: Mag. Gerda Platzer [platzer@report.at] Anzeigen: Mag. Daniela Skala [skala@report.at] Medieninhaber: Report Verlag GmbH & Co KG, Nattergasse 4, 1170 Wien, Telefon: (01) 902 99 Fax: (01) 902 99-37 Erscheinungsweise: monatlich Einzelpreis: EUR 4,- Jahresabonnement: EUR 40,- Aboservice: (01) 902 99 Fax: (01) 902 99-37 office@report.at Website: www.report.at