

Händewaschen als Weltkulturerbe

11



EURO 2012

26



Bitte zu Fisch

44



Inhalt

REPORT PLUS DAS
UNABHÄNGIGE
WIRTSCHAFTSMAGAZIN

AKUT

4 Mann des Monats. Wien wird New York: Investor Michael Tojner will aus dem Hotel Intercontinental ein Rockefeller Center machen.

8 E-Mail aus Übersee. Der Bischof vom Salzsee. Mitt Romney hat gute Chancen, nächster US-Präsident zu werden. Bischof war er schon.

TITEL

10 Motivierte Mitarbeiter. Anerkennung ist für die Arbeitszufriedenheit entscheidend. Ist aber mehr Leistungs- und Veränderungsbe-reitschaft gefragt, zählen harte Fakten.

US-WAHL

18 Acht Milliarden Dollar – eine Wahl. Noch nie wurde so viel Geld für einen Wahlkampf ausgegeben. Und noch nie gab es so viel negative Werbung.

ENERGIE

30 Intelligente Netze. Smart Meter, Smart Grid – die Ausbaupläne in den Bundesländern bieten Vorteile und neue Möglichkeiten für Wirtschaft und Verbraucher.

VERKAUF

36 »Der Fisch beginnt am Kopf zu stinken.« Hinter sinkenden Umsätzen steckt häufig ein Führungsproblem im Vertrieb, weiß Unternehmensberater Hans Bachinger.

38 Emotionen – der zentrale Erfolgsfaktor im Verkauf. Produkte werden zunehmend austausch- und verwechselbar. Verkäufer nicht.

INNOVATIONEN

40 Zivilgesellschaft aufwecken. Über 200 Projekte, 1.000 Investoren und mehr als eine Viertelmillion Euro: Die Plattform respekt.net möchte Österreich nachhaltig ändern.

IMPRESSUM: HERAUSGEBER/CHEFREDAKTEUR: Dr. Alfons Flatscher | flatscher@report.at, mobil: 0676/898 299 200 | CHEF VOM DIENST: Mag. Bernd Affenzeller (affenzeller@report.at) REDAKTION: Mag. Angela Heissenberger (heissenberger@report.at), Martin Szelgrad (szelgrad@report.at) AUTORINNEN: Univ.-Prof. Dr. Johann Risak, Heinz van Saanen, Mag. Rainer Sigl, Valerie Uhlmann LAYOUT: Report Media LLC PRODUKTION: Report Media LLC, Mag. Rainer Sigl DRUCK: Styria MEDIENINHABER: Report Verlag GmbH & Co KG, Nattergasse 4, 1170 Wien TELEFON: (01)902 99 FAX: (01)902 99-57 E-MAIL: office@report.at, www.report.at