



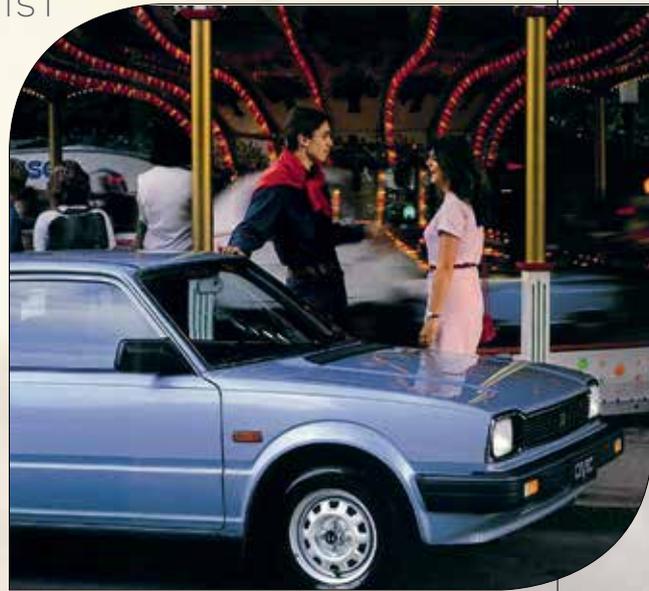
1972 - 1979



1983 - 1987



1991 - 1995



1979 - 1983

HONDA CIVIC

Der Honda Civic ist einer der Dauerbrenner des japanischen Herstellers. Seit 2012 läuft die mittlerweile neunte Generation in weltweit elf Fabriken vom Band. Beim Blick auf die ersten Generationen verwundert es fast ein wenig, dass er es so weit gebracht hat.



1995 - 2001



2006 - 2012



SEIT 2012



1973 - 1980



1980 - 1988



1988 - 1993



1993 - 1997



2005 - 2010



SEIT 2010

VW PASSAT

Einen teils dramatischen Wandel in der Wahrnehmung hat der VW Passat im Laufe der Jahre hingelegt. Gestartet als sportliches Fließheckmodell, mutierte der Passat in den 80ern zum Synonym der biederen Familienkutsche, bevor er im neuen Jahrtausend zum schmucken Alleskönner wurde.

Es gibt sie auch in der Welt der Automobile – die Dauerbrenner, die über Jahrzehnte hinweg für Furore sorgen. Doch während der Name gleich bleibt, ändert sich das Design oft drastisch. Einige Hersteller setzen auf sanfte Evolution, andere toben sich richtig aus. Das Ergebnis sind echte Hingucker, aber auch Ausrutscher. **Report(+)**PLUS zeigt vier Modelle im Wandel der Zeit.

RANGE ROVER

Sanfte Evolutionsschritte prägen das Design des Range Rover. In 40 Jahren gab es kaum radikale Änderungen. Warum auch? Der Range Rover war schon immer Synonym für gehobene Geländewagenkultur und Wegbereiter des ausufernden SUV-Booms.



1970 - 1998

SEIT 2012



1994 - 2002



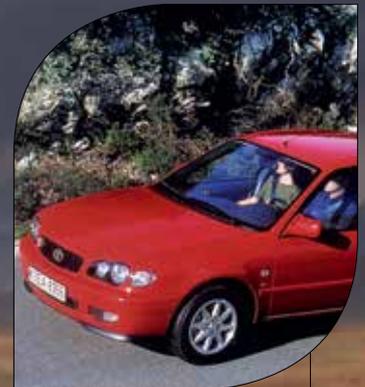
2002 - 2012



1971



1992



2000

TOYOTA COROLLA

Das mit 37 Millionen verkauften Einheiten meistverkaufte Auto aller Zeiten hat seit jeher mit Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit gepunktet. Dafür zählte das Design nicht immer zu den Stärken der Japaner.



1974



2000



1979



1983