

editorial



Martin Szelgrad,
Chefredakteur

Erfolgreiche Plattform Report

»M2M« bezeichnet Lösungen rund um Maschinenkommunikation, wurde aber auch schon scherzhaft als Mensch-zu-Mensch-Verbindung verstanden. In einer Welt zunehmender Inhaltsfluten wird die Kommunikation von Angesicht zu Angesicht tatsächlich immer relevanter. Sie bestimmt natürlich seit jeher das Wesen von uns Menschen – Face-to-Face wird trotz IT und Web nun auch in der Geschäftswelt als eigentlich wertvollste Marketingschiene verfolgt. Der Report ist seit vielen Jahren mit Fachveranstaltungen in unterschiedlichen Sparten – IT, Energie und Bau – erfolgreich in Österreich vertreten. Durch die Bank 80 bis 100 Besucher bei unseren Podiumsgesprächen zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die Plattform Report transportiert interessante und aktuelle Themen nach Print und Online nun auch über »F2F«. Das nächste Branchengespräch mit Publikumbeteiligung findet am 4. April bei T-Systems zum Thema »Neue Welt des Arbeitens« statt. Mehr dazu unter report.at.

MartinSzelgrad,Telekommunikations&ITReport.



Eigenständige Navigation. Meilenstein für die europäische Weltraumorganisation ESA in der Satellitennavigation: Erstmals wurde eine Positionsbestimmung auf der Erde mittels Galileo-Satelliten und ihrer Bodenanlagen vorgenommen. Mit vorerst nur vier Satelliten ist die europäische GPS-Alternative derzeit in einer frühen Testphase. Weitere Satelliten und Bodenstationen sollen in den kommenden Jahren hinzukommen. Erste Dienste wurden für frühestens Ende 2014 angekündigt.

analyse

Markt in Veränderung. Auf dem Mobile World Congress in Barcelona wird nach Heilmitteln gesucht. **seite 4**

kolumne

Thomas Schmutzer über Veränderungen am Arbeitsplatz und im Wirtschaftsleben. **seite 6**

inside

Neuigkeiten zu WiGig und WiFi, IBM, Siemens Enterprise Communications und FH Wien der WKW, Ericsson, avedos, Cognosec, Kapsch CarrierCom, TU Wien und Haus der Barmherzigkeit, KCS.net, BMVIT, Atos und die Sager des Monats. **seite 8**

cloudpraxis

Cloud für Kleine. Wie einfach – oder schwierig – der Gang in die Wolke für ein Ein-Personen-Unternehmen ist. **seite 16**

hardsoft

Smarte Lösungen, schöne Geräte und tolle Plattformen. **seite 25**

www

Die Kommentarreihe zu sinnigen und unsinnigen Entwicklungen im Netz. **seite 26**

firmennews

Produkte, Projekte und Lösungen. **seite 27**

impresum

Herausgeber: Mag. Dr. Alfons Flatscher [flatscher@report.at] Chefredaktion: Martin Szelgrad [szelgrad@report.at] Redaktion: Valerie Uhlmann, bakk. [redaktion@report.at] Autoren: Mag. Rainer Sigl, Mag. Karin Legat, Mag. Thomas Schmutzer, DI Rüdiger Maier Lektorat: Mag. Rainer Sigl Layout: Report Media LLC Produktion: Report Media LLC Druck: Styria Vertrieb: Post AG Verlagsleitung: Mag. Gerda Platzer [platzer@report.at] Anzeigen: Bernhard Schojer [schojer@report.at] Medieninhaber: Report Verlag GmbH & Co KG, Nattergasse 4, 1170 Wien, Telefon: (01) 902 99 Fax: (01) 902 99-37 Erscheinungsweise: monatlich Einzelpreis: EUR 4,- Jahresabonnement: EUR 40,- Aboservice: (01) 902 99 Fax: (01) 902 99-37 office@report.at Website: www.report.at



AMV Networks GmbH

AMV Networks GmbH
Audio Mobil Straße 5
5282 Ranshofen - Austria
Telefon +43 7722 64 32 50
Telefax +43 7722 64 32 52
www.amv-networks.com
office@amv-networks.com